

Designação do projeto Diversificação da produção e introdução de produtos inovadores na linha de produção

Código do projeto NORTE-02-0853-FEDER-018996

Objetivo principal Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção Freamunde, Paços de Ferreira

Entidade beneficiária Joaquim Augusto Costa Pereira & Filhos, Lda.

Data de aprovação 02-11-2016

Data de início 01-09-2016

Data de conclusão 23-03-2018

Custo total elegível 1.455.250,00€

Apoio financeiro da União Europeia Incentivo FEDER reembolsável corresponde à aplicação da taxa de 70,00% das despesas elegíveis, no montante de 1.018.675,00€ (*um milhão, dezoito mil e seiscentos e setenta e cinco euros*)

Apoio financeiro público nacional/regional (não aplicável)

Objetivos, atividades e resultados esperados/ atingidos

Os resultados a alcançar no âmbito do projeto (previstos no n.º 4 do Anexo D do RECI) são os seguintes:

- a) Valor Acrescentado Bruto - VAB (valores pós-projeto): 1.180.236,91 €;
- b) Criação de Emprego Qualificado - CEQ (valores pós-projeto): 4 Postos de Trabalho;
- c) Volume de Negócios - VN (valores pós-projeto): 3.219.980,81 €.

Os objetivos incluem a aquisição de tecnologia e conhecimento técnico ao Instituto Politécnico do Porto para implementação de produto inovador "ID Furniture" com recurso a QRCode, estudos estratégicos, redefinição de layout produtivo, plano de marketing, equipamento básico, estudo de eficiência energética, painéis fotovoltaicos, software para implementação da aplicação do sistema QRCode, software de desenho técnico AutoCad, software 3D Solid Works, registo de patente, despesas com TOC e contratação de 2 postos de trabalho qualificados.

Os investimentos reforçaram o posicionamento da empresa na sua cadeia de valor, permitindo vantagens competitivas face à concorrência do setor e solidificando a estrutura interna de suporte à produção, marketing e vendas.

Ações invertidas e organizados eventos de promoção e divulgação de cada um dos novos produtos, ações de demonstração de produto inovador com forte incorporação tecnológica (não tem uso corrente no setor), assim como promoção das atividades do Instituto Politécnico do Porto.

A empresa atua numa ótica de inovação aberta orientada para o mercado, divulgando ideias, processos e pesquisas com vista a aproximar os seus produtos das necessidades dos clientes. É um exemplo disso mesmo a concentração da empresa em modelos e propostas que são orientados e apoiados pelo mercado.

Resumindo, as alterações introduzidas no modelo organizacional e de marketing da empresa beneficiária têm potencialidades para contribuir positivamente para o seu crescimento internacional. Falamos de inovação do produto ao nível mundial, com vantagens no posicionamento na cadeia de valor, nas operações, marketing e pós-venda. Aposta em novas formas de comercialização, na internacionalização para novos mercados, e ao nível organizacional, novos métodos organizacionais que reforçam a resposta eficiente aos mercados de atuação: a economia digital e tecnologias de informação e comunicação, desenvolvimento de redes modernas através da utilização das TIC, reforçando o marketing inbound e outbound.

O projeto de investimento engloba vertentes de inovação tecnológica (do produto e do processo), de marketing e organizacional, com diferentes graus de novidade e difusão (empresa, mercado nacional e mercado mundial).

Relativamente à inovação, adquiriu conhecimentos técnicos/ patente, e continua a desenvolver parcerias com empresas e entidades do sistema científico e tecnológico para a inovação e desenvolvimento de novos produtos. Verifica-se que é possível apostar em novos produtos desenvolvidos e fabricados em Portugal que favorecerão o setor, combaterão a importação hoje necessária e promoverão mais emprego.

